

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
Большеарбайская средняя общеобразовательная школа

«РАССМОТРЕНО»

На заседании  
педагогического совета  
МКОУ Большеарбайской СОШ  
Протокол № 1 от  
«31» 08 \_\_\_\_\_ 2023г.

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора школы  
по УВР  
МКОУ Большеарбайской СОШ  
 Поддубская Е.П.  
«31» 08 \_\_\_\_\_ 2023г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Директор  
МКОУ Большеарбайской СОШ  
Карчушкина Г.В.  
Приказ № 43-О от  
«31» 08 \_\_\_\_\_ 2023г.

Рабочая программа  
элективного курса  
«Основы предпринимательства»  
11 класс

на 2022– 2023 учебный год

ФИО учителя:  
Поддубская Е.П.

## Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса для 11 класса составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, на основе авторской программы по основам предпринимательства В. Д. Симоненко для 10—11 классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень): Сборник программно-методических материалов по экономике и праву для общеобразовательных учреждений /Сост. Л.Н. Поташева, в соответствии с ООП СОО МКОУ Большеарбайская СОШ.

### **Создание благоприятных условий для развития социально значимых отношений школьников и, прежде всего, ценностных отношений:**

- к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне;
- к своему Отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать;
- к природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании со стороны человека;
- к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье;
- к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда;
- к культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни, которое дают ему чтение, музыка, искусство, театр, творческое самовыражение;
- к здоровью как залогом долгой и активной жизни человека, его хорошего настроения и оптимистичного взгляда на мир;
- к окружающим людям как безусловной и абсолютной ценности, как равноправным социальным партнерам, с которыми необходимо выстраивать доброжелательные и взаимоподдерживающие отношения, дающие человеку радость общения и позволяющие избежать чувства одиночества;
- к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее.

### **Планируемые результаты освоения элективного курса**

**Личностные результаты** освоения обучающимися элективного курса «Основы бизнеса и предпринимательства» в средней школе:

- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;
- проявление познавательной активности в экономической области; формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; овладение элементами организации умственного и физического труда;
- самооценка умственных и физических способностей при трудовой деятельности в различных сферах с позиций будущей социализации и стратификации; развитие трудолюбия и ответственности за результаты своей деятельности;
- выражение желания учиться для удовлетворения перспективных потребностей; осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе осознанного ориентирования в мире профессий и профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду;
- становление самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности, планирование образовательной и профессиональной карьеры, осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками; умение общаться при коллективном выполнении работ или проектов с учётом общности интересов и возможностей членов трудового коллектива;

- проявление технико-технологического и экономического мышления при организации своей деятельности самооценка готовности к предпринимательской деятельности в сфере технологий, к рациональному ведению домашнего хозяйства;
- формирование культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления; бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- формирование индивидуально-личностных позиций учащихся.

#### **Метапредметные результаты:**

- самостоятельное определение цели своего обучения, постановка и формулировка для себя новых задач в учёбе и познавательной деятельности;
- алгоритмизированное планирование процесса познавательно-трудовой деятельности;
- определение адекватных имеющимся организационным и материально-техническим условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов; комбинирование известных алгоритмов технического и технологического творчества в ситуациях, не предполагающих стандартного применения одного из них;
- поиск новых решений возникшей технической или организационной проблемы; выявление потребностей, проектирование и создание объектов, имеющих потребительную стоимость;
- самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ по созданию изделий и продуктов;
- виртуальное и натурное моделирование технических объектов, продуктов и технологических процессов;
- проявление инновационного подхода к решению учебных и практических задач в процессе моделирования изделия или технологического процесса;
- осознанное использование речевых средств в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;
- планирование и регуляция своей деятельности; подбор аргументов, формулирование выводов по обоснованию технико-технологического и организационного решения; отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности; формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- выбор для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, интернет-ресурсы и другие базы данных;
- организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками; согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими её участниками; объективное оценивание вклада своей познавательно-трудовой деятельности в решение общих задач коллектива;
- оценивание правильности выполнения учебной задачи, собственных возможностей её решения;
- диагностика результатов познавательно-трудовой деятельности по принятым критериям и показателям; обоснование путей и средств устранения ошибок или разрешения противоречий в выполняемых технологических процессах;
- соблюдение норм и правил безопасности познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда;
- соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства;
- оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам; формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

#### **Предметные результаты освоения учащимися элективного курса в средней школе:**

##### в познавательной сфере:

- осознание роли новейших технологий для прогрессивного развития общества;
- формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической

культуры и культуры труда;

- классификация видов и назначения методов получения и преобразования материалов, энергии, информации, природных объектов, а также соответствующих технологий промышленного производства;

- ориентация в имеющихся и возможных средствах и технологиях создания объектов труда; объяснение явлений, процессов и связей, выявляемых в ходе исследований;

- распознавание видов, назначения материалов, инструментов и оборудования, применяемого в технологических процессах; оценка технологических свойств сырья, материалов и областей их применения;

- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания, рациональное использование учебной и дополнительной технической и технологической информации для проектирования и создания объектов труда.

## **Содержание программы**

### **Тема 1. Становление предпринимательства**

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.

История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

### **Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства**

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

### **Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности**

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечение конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

### **Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства**

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли на предприятии. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов

организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

### **Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности**

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга.

Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе.

Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Общественные требования к рекламе.

### **Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности**

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах.

Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

### Учебно-тематическое планирование 11 класс

№ Раздела (модуля, блока)	Название раздела	Количество часов
1	Становление предпринимательства	6
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	5
3	Барьеры предпринимательской деятельности	6
4	Прибыль как цель предпринимательства	5
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	4
6	Мотивация предпринимательской деятельности	8
<b>Всего часов</b>		<b>34</b>

### Календарно–тематическое планирование

№ урока		Дата проведения		Тема урока	Форма занятия	Характеристика основных видов деятельности
План	Факт	План	Факт			
Тема 1. Становление предпринимательства						
1				Что такое предпринимательство		Находить необходимые сведения о деятельности предприятия, о товарах и услугах, используя при этом различные источники информации
2				История развития предпринимательства в России		
3				Выбор вида деятельности		
4				Организационно-правовые формы предпринимательства		
5				Индивидуальный предприниматель		
6				Малое предпринимательство		

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства						
7				Предпринимательская идея		Определять главные задачи применения информационных технологий в предпринимательстве. Оценивать достижения и перспективы отечественного и мирового предпринимательства. Выдвигать предпринимательские идеи, анализировать их, составлять краткий бизнес-план. Уметь решать практические задачи
8				Что производить? Для кого производить? Как производить?		
9				Проект создания собственного дела		
10				Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)		
11				Информационные технологии в предпринимательстве		
Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности						
12				Риски в работе предпринимателя		Характеризовать методы государственного регулирования предпринимательства. Выделять существенные признаки конкуренции. Анализировать и оценивать этические аспекты конкуренции. Оценивать риски в работе предпринимателя. Находить информацию по изучаемой теме в различных источниках, анализировать и оценивать ее, интерпретировать и представлять в разных формах. Уметь решать практические задачи
13				Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь		
14				Конкуренты – враги или друзья?		
15				Затраты предпринимателя		
16				Цена товара подешевле или подороже		
17				Бремя налогов или с государством надо делиться		
Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства						
18				Образование прибыли предприятия		Характеризовать пути образование прибыли предприятия, выявлять источники финансирования предприятия. Анализировать и оценивать основные показатели деятельности предприятия. Оценивать
19				Источники финансирования предприятия		
20				Основные показатели деятельности предприятия		

21				Рост и развитие или отчет и отчетность		показатели роста и развития предпринимательской деятельности, опираясь на данные бухгалтерского учета. Уметь решать практические задачи
22				Основы бухгалтерского учета		
Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности						
23				Менеджмент, или «управляй эффективно»		Характеризовать особенности менеджмента и маркетинга. Находить необходимые сведения о деятельности предприятия, о товарах и услугах, используя при этом различные источники информации, создавать элементы рекламной продукции
24				Маркетинг, или «советуйся с покупателями»		
25				Личность предпринимателя		
26				Реклама		
Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности						
27				Правовая грамотность предприятия		Определять главные задачи применения правового регулирования в предпринимательстве. Оценивать необходимость обучения предпринимательству, самостоятельного регулирования предприятием своей деятельности. Находить необходимые сведения о деятельности предприятия. Анализировать и оценивать значение мотивации в деятельности предпринимателя. Находить информацию по изучаемой теме в различных источниках, анализировать и оценивать ее, интерпретировать и представлять в разных формах. Уметь решать практические задачи
28						
29				Обучение предпринимательству		
30				Самоменеджмент в деятельности предпринимателя		
31						
32				Промежуточная аттестация. Зачет		
33				Мотивация в деятельности предпринимателя		
34				Повторение и обобщение по курсу		